



新闻 | 娱乐 | **财经** | 理财 | 科技 | 汽车 | 游戏 | 教育 | 读书 | 女性 | 儿童 | 星座 | 家居 | 音频 | 评论 | 图片 | 博客
体育 | 音乐 | 证券 | 基金 | 数码 | 手机 | 动漫 | 校园 | 杂志 | 时尚 | 育儿 | 公益 | 房产 | 视频 | 论坛 | 下载 | 播客

腾讯网首页 • 手机腾讯网 • 加入收藏 • 设为首页 • 导航

私募公开— 5只牛股名单
每天公开— 3只强势牛股
小文员炒股也能买房买车
重大消息— 5只强势牛股

台独分子制造流血冲突

姚明克林顿同获博士

1664点机构连续4天抄底

联发科反出山寨阵营

一周车市降价Top10

您所在的位置: [腾讯首页](#) > [腾讯财经](#) > [金融市场](#) > 正文



请输入关键词

搜索

央行发布区域金融报告 地区增长差距缩小

<http://finance.qq.com>

2008年05月31日 10:57

中国人民银行网站

[评论0条](#)

专栏 3 通货膨胀预期调查

重点阅读



中国天府可乐
集团向百事可
乐集团索回品
牌一事又有新
进展...

传全国油价本月全面下调

- 金融风暴首挫在华投资 50亿美元项目搁浅
- 身价过亿超级散户只剩9位 仅为去年的1/5
- 广州开始收取卡拉OK版权费 每房每天10元
- 省钱教母祭出十大绝活 大华银行“涉毒”
- 日本主妇“节衣缩食” 银行理财产品失宠
- 财经网: 还要坐失油价改革良机吗?
- 黑庄被抓!!妖股潜伏 奥巴马当选股市大涨

赢弱A股为何跟跌不跟涨

- 瑞银3亿元“横扫”14只A股蓝筹(附股)
- 熊市交易龙虎榜 “破净”股获机构偏爱
- 券商过冬: 中信证券降薪 手机免费看盘
- 惊曝!被忽略的大利好 买入! 解套靠这些票
- 反弹最值得参与的股 不可错过的建材龙头
- 免费索取反弹龙头 股票王软件免费试用


通货膨胀预期是公众对通货膨胀在未来的变动方向和变动幅度的一种事前估计。通货膨胀预期会影响消费、储蓄和投资行为,从而影响未来真实的通货膨胀水平。为了解当前居民通货膨胀感受状况,分析影响居民通货膨胀预期的各种因素及通货膨胀预期对企业定价行为的影响,中国人民银行于2008年初分别以随机抽样和典型调查的方式对全国20个省市的居民和企业进行了问卷调查。调查回收居民样本10798份,其中有效样本10295份;企业样本1243份,有效样本1243份。调查结果显示,居民和企业对2007年整体价格水平上涨感受强烈,预期2008年价格涨幅仍维持在较高水平,但势头趋缓。居民对2007年整体价格水平的通胀感受达29.9%。居民对食品上涨幅度的感受为36%,其他分项商品的价格上涨感受也在10%-20%。居民对2008年的通胀预期低于2007年感受,但维持在较高水平,为19.7%。其中,对2008年食品价格上涨预期为20%,较2007年感受回落16个百分点;对医疗保健、娱乐教育和家庭设备价格2008年上涨预期则接近2007年感受上涨幅度(见图15)。

居民对2007年整体价格水平的通胀感受高于2007年居民消费价格4.8%的涨幅,可能有几个原因。一是在通货膨胀较高或变动较大时,由于不确定性增加,居民通货膨胀感受容易出现偏差。二是食品类低价商品价格上涨较快,可能对感受通胀的影响大于其所占比例应有的影响。三是公众对通胀的感受主要基于经常购买商品的价格,而价格指数则还考虑不经常购买产品的价格。四是同比价格指数对通货膨胀的衡量存在滞后。居民通货膨胀感受偏高,会对通货膨胀预期产生影响,调查表明2008年的通货膨胀预期也维持在较高水平。而较高的通货膨胀预期可能通过影响居民的消费、工资定价等行为对实际通货膨胀产生推动作用。因此,需认真研究居民通货膨胀预期与感受,采取必要措施稳定居民通货膨胀预期,抑制通货膨胀。

从影响居民通货膨胀感受的相关因素看,一是居民家庭收入水平与其对整体通货膨胀和食品价格上涨的感受程度总体上呈负相关。家庭月收入低于800元的居民对整体通货膨胀和食品价格上涨的感受程度均最高,分别为33.2%和39.5%。家庭月收入高于20000元的居民对整体通货膨胀和食品价格上涨的感受程度相对较低,分别为25.1%和28%(见图16)。二是居民购买食品的频率越高,对整体通货膨胀和食品价格上涨的感受程度越高。其中每周购买食品4次以上的居民感受最强烈,分别为30.4%和38.7%。从各类商品价

格上涨感受与总体通货膨胀感受之间的多元线性回归分析结果看,食品、家庭设备价格上涨感受对整体通货膨胀感受的影响较大。

从影响居民通货膨胀预期的因素看,调查显示,居民的通胀预期受通货膨胀感受的影响比较明显。居民收入水平和受教育程度对通货膨胀预期的影响较大,但居民的年龄、职业对通胀预期影响不大。居民通货膨胀感受越强烈,其通胀预期也越高;收入越低者通胀预期越高,收入越高者通胀预期越低;居民受教育程度与其通胀预期总体上呈反向关系,具有小学及以下、中学及相等学历、大学本科或专科学历的居民预期2008年整体物价分别上涨28.5%、20%、18.3%。此外,通货膨胀预期越高,居民越有可能要求提高工资,从而带动下一轮物价上涨。约90%的被调查居民在2008年有提高工资的要求,平均要求工资上涨38.5%,高出通胀预期18.8个百分点。

从企业对通货膨胀的感受和预期状况看,企业对原材料价格形成较为一致的预期,并成为企业调整产品出厂价格的首要因素。企业感受2007年原材料、劳动力和主要产品价格上涨幅度分别为19.4%、11.3%和11.8%,并预期2008年主要原材料价格和工人工资分别上涨12.9%和10.1%。原材料价格、劳动力成本、竞争者调价是企业调整产品价格时最主要考虑的因素。为应对成本上升压力,绝大多数企业认为有必要调整产品价格,被调查企业2007年平均调整价格3.7次。但多数样本企业在调整价格时不采取“立即调整到理想价位”策略,“信息收集处理需要时间”成为制约企业定价策略的重要因素。仅21.7%的企业选择立即调整到理想价位,32%的企业选择逐步调整到理想价位,48%的企业选择先观察一段时间再作决定。

通货膨胀预期是否稳定会影响未来真实的通货膨胀。当通货膨胀预期保持稳定时,某些产品价格(例如食品、能源价格)一次性的上涨不会导致价格总水平的永久上涨,而只会改变其相对价格。反之,如果一次性的价格上涨引起了通货膨胀预期的改变,并且导致工资和价格的轮番上涨,它就会转变为持续性的通货膨胀。因此,应采取综合措施稳定通货膨胀预期,维护价格总水平基本稳定。一是继续采取有效措施,努力增加粮油肉蛋菜的供应,平抑食品价格过快上涨的趋势。二是进一步完善社会保障体系和收入分配制度,着力提高低收入群体的承受能力,稳定低收入者的信心。三是提高政策透明度,加强正面宣传,引导公众全面客观看待和分析价格上涨形势,树立公众对宏观调控的信心。四是充分发挥多种政策的配合作用。

各地区职工工资普遍上涨,劳动力成本显著上升。2007年,全国职工平均工资2.49万元,增长18.7%,同比提高4.3个百分点。分地区看,各地区工资水平较上年大幅增长。东部地区职工平均工资水平仍然最高,但增速最低。中部地区工资水平相对较低,但增长率最高,为21.1%,较上年提高5个百分点。全国有一半的省份职工平均工资涨幅超过20%,西藏最高,2007年工资涨幅达46%。各地区农民工工资也快速上涨。甘肃省农民人均外出务工收入增长18.2%,对农民纯收入增加额的贡献率为33.1%;河南、四川、陕西等劳务输出大省农民人均工资性收入增幅也在20%左右。同时,各地普遍上调了最低工资标准:吉林省月最低工资标准上调140元;江苏省月最低工资标准平均上调13.2%;山东、青海、宁夏等地各档次最低工资标准增幅也都超过20%。各地区都加大了对低收入人群的保障力度。辽宁省农村最低生活保障金由原来的853元提高到1000元,甘肃全年共发放最低生活保障金8.3亿元,增长22.6%。随着《劳动合同法》的实施,企业用工成本可能会进一步上升。劳动力成本和社会保障水平的合理上升有利于提高居民可支配收入和消费能力,同时也反映了劳动力市场供求形势和生活成本的变化,有利于促进民生改善与和谐社会建设。但需关注劳动力成本上升对通货膨胀的压力。

专栏 4 各地区劳动力成本分析

近年来,各地区劳动力成本呈现不断上涨趋势。为分析各地区劳动力成本变动的原因及对企业经营和宏观经济运行的影响,中国人民银行对全国20个省(市、自治区)的1031户企业进行了劳动力价格问卷调查。调查结果显示,劳动力供求的结构性矛盾、劳动保障福利的增加以及最低工资标准的上调等因素共同推高了劳动力成本。各地区企业采取技术创新、产品提价等措施化解劳动力成本上涨带来的不利影响。

调查显示,我国劳动力市场供求总体平衡,但各行业、各地区的劳动力供求结构性矛盾仍然存在。分行业看,劳动密集型行业、资本技术密集型行业均存在不同程度的用工缺口。有10%的企业感到招工时存在明显的结构性失衡,有46%的企业认为决定招工成功的主要影响因素是合格劳动力的有效供给,表明劳动力供给与企业对劳动力素质的要求存在结构性矛盾。部分技术性工种为了吸引合格的劳动力,工资水平提升较快。由于不同工种在工资薪酬上存在一定程度的比价效应,部分行业工资水平的上涨可能会拉动整体工资水平的提升。分地区看,除西部地区计划招工满足率较高外,东部和东北地区计划招工满足程度较低,中部地区也开始出现用工缺口。福建、浙江、广东等经济发达地区劳动力需求逐年上升,用工缺口较大。

各类劳动保障福利支出快速增长,已成为影响劳动力成本支出增加的重要因素。调查显示,2005-2007年,企业人均保险支出、人均住房公积金支出、人均培训费支出和人均福利费支出年均增幅分别为19.9%、18.8%、20.0%、14.8%。分地区看,东部地区的人均福利、人均住房公积金支出水平远高于其他地区,但增幅相对较低。各地区企业人均培训支出增长较快,其中东部地区企业的人均培训费支出年均增速接近20%。

近年来,各地纷纷上调最低工资标准,也带动劳动力成本上涨。广东、浙江、江苏、福建、山东、吉林、黑龙江、安徽、新疆等地最低工资标准年均增速在10%以上。调查显示,各地最低工资标准差异较大,东部地区最低工资标准总体上高于中西部地区。上海等地在确定最低工资标准的同时,还制定了福利、津贴项目最低标准,逐步建立普通职工工资正常增长机制。

劳动保障福利支出和各地最低标准工资的快速增长,在一定程度上使劳动力供求双方形成劳动力成本上涨预期,助推劳动力价格上涨。调查显示,2007年,73%的企业提高了招工工资。53%的被调查企业认为工资价格是决定招工成功的主要因素,其中纺织、服装、皮毛和电子等劳动密集型行业中,超过60%的企业认为工资价格是决定招工成功的主要因素。

各地区劳动力成本增加与原材料、能源等生产要素价格上涨形成叠加效应,增加了工业生产成本,并可能推动工业品价格上涨。调查显示,2/3的企业在2007年提高了产品出厂价格,但其中近六成的企业调价幅度在10%以下;70.6%的产品出口企业提高了出口产品价格,其中50%的企业调价幅度低于10%。劳动力成本的上升对企业利润产生一定的挤出效应,但企业劳动生产率的较快提高,在一定程度上缓解了劳动力成本增加对企业经营的不利影响。部分地区劳动生产率提高速度快于劳动力成本增长,削弱了劳动力成本增加带来的成本上涨压力。调查显示,65%的企业认为,近三年劳动者技能(效率)明显提高,仅有1.4%的企业认为劳动者技能(效率)下降。在企业加强成本定价管理和技术创新等因素的影响下,尽管近年来劳动力成本上升较快,但并未改变企业效益增长趋势。调查显示,近三年样本企业劳动力成本年均增长17.1%,企业税前利润年均增长24.5%,较劳动力成本增速高7.4个百分点,但纺织、服装、皮毛、电子等劳动密集型行业受劳动力成本增加的影响较大。

调查显示,随着劳动力成本上涨,各地区企业在加强成本定价管理的同时,进一步加大设备投资和技术、制度创新力度,节约劳动力成本、提高劳动效率;部分企业则采取提高产品价格或将生产外包出去等应对措施。分地区看,各地区企业在以创新应对劳动力成本上涨方面具有高度一致性。85%的被调查企业通过技术创新、制度创新等方式降低生产成本,其中东部、中部、西部和东北地区分别有85.0%、88.4%、87.7%和66.7%的企业通过创新降低生产成本。大多数企业认为,需要采取以上多种方式来减缓劳动力

成本上升给企业造成的成本压力, 超过七成的企业准备或已采取两项以上的应对措施。

总体上看, 劳动力成本的上升, 增加了城乡居民家庭的可支配收入, 有助于刺激消费, 拉动内需, 也促使企业加大技术创新, 提高生产效率。但是, 在当前物价上涨较快的背景下, 需要关注劳动力价格和其他生产要素价格上涨可能进一步加大通货膨胀压力。

« 上一页 [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11] 下一页 »

产业 · 天下评 · 博客 finance.qq.com
点击腾讯财经 共享财富增值

点击此处, 将本文推荐给好友

腾讯声明: 频道所载文章、数据等内容纯属作者个人观点, 仅供投资者参考, 并不构成投资建议。
投资者据此操作, 风险自担。

【[QQ股市行情定制](#)】【[QQ股票工具条](#)】【[产经论坛](#)】【[手机看新闻](#)】 【[大](#) [中](#) [小](#)】【[发表评论 \(0\)](#)】

SOSO提供的广告 [免费下载 英语学习宝典](#)

[更多华尔街英语在线学习资源, 立即注册!](#)

www.wselearning.com

[独一无二的眼纹抗皱紧肤精华](#)

[眼纹专享抗皱紧肤精华, 3周见效。让用过再生素的脸庞, 用事实证明效超乎想像](#)

www.hufu100.com

[北京贵翔科技专业销售, 批发保鲜](#)

[外形设计独特, 风格简约, 典雅, 时尚, 品种 繁多, 价格低廉, 服务周到](#)

www.okaoka.com.cn



请输入关键词

搜新闻

搜网页

[打工不如开店 99个赚钱好项目](#)

[独家讲解 小投资成富翁秘诀](#)

现在有0人对本文发表评论 [查看所有评论](#)

请填写标题

☒ 匿名发表

☐ 申请加精

提交评论



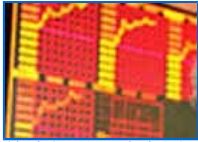
热点推荐



[亚洲中小企业200强](#)



[假如你有资格去天堂](#)



[单边征税影响中国！](#)



[A股能否反弹到3000](#)

分类信息

[特别关注](#) [5只强势黑马](#) [兼职一年赚一生工资图](#) [白发一脱发一最新资讯](#) [揭秘一明星佩手链玄机](#)
[开什么店能赚大钱](#) [脱发一白发一中医治疗](#) [女人更年期一怎么办](#) [45岁前停经是否正常](#)
[女人干什么事业最赚钱](#) [哮喘肺气肿一康复治疗工程](#) [鼻炎一咽炎一怎么办](#) [股骨头坏死一最新疗法](#)
[致富90个好项目赚钱快](#) [小投资半年做大老板](#) [口臭一国际权威资讯](#) [高血糖一最新疗法](#)

企业服务

[减肥一瘦身一最佳方法](#) [重大消息 强劲3只牛股](#) [女人更年期一请留意](#) [攻克皮炎湿疹一荨麻疹](#)
[神童训练90天识3000字](#) [高血糖一国际新突破](#) [美胸内衣一神秘漂亮](#) [睡觉减肥一瘦到你尖叫](#)
[戒烟巧门一坚持就能戒](#) [英语口语一速成秘诀](#) [破解一女人一不老秘密](#) [80后打工不如开个店](#)
[高血糖一最新突破](#) [揭密穿美胸内衣一挺好](#) [白发一脱发治疗新突破](#) [腰椎间盘突出最新资讯](#)

新闻排行

日 周 月 即时排行
 1. [港人抛售内地房产 三房二厅只卖9万元](#)
 2. [A股跌到多惨都有可能 除非能出台超级...](#)
 3. [股民遗书《老婆别哭》意在煽情：股民很...](#)
 4. [市场再度跟跌 1700点隐现救市前兆](#)
 5. [杭州神秘富婆频退房 或是开发商在假卖房](#)
 6. [北京国土局：不存在高价卖地导致高房价](#)
 7. [周边股市狂涨受阻 A股为何一涨就跌](#)
 8. [中石油中石化湖北率先降价 北京油价未...](#)
 9. [储户5000元存入“陌生卡” 银行不...](#)
 10. [郎咸平：股市远没有到抄底时 目标是少...](#)
 11. [蒙牛或遭外资恶意收购 牛根生撰书落泪...](#)
 12. [蒙牛被指假民族企业 中海油否认援助2...](#)
 13. [忧无房孳生腐败 广东公务员房补将](#)

[达工...](#)
[住房新政出台楼市持续低迷 观望还是下...](#)
[外销不畅 广州现“1元衣服”](#)
[个人住房新政全面“落地” 消费者观望...](#)
[多部委发出强烈信号 水价可能很快上调](#)
[明年粮食最低收购价将大涨 有利于刺激...](#)
[六成政府收入来自土地 土地财政进退两难](#)
[面对外资威胁 牛根生称蒙牛绝不愿被外...](#)
[工行ATM机记账不吐钱 被客户告上法庭](#)
[蒙牛或遭外资恶意收购 牛根生撰文落泪...](#)
[蒙牛被指假民族企业 中海油否认援助2...](#)
[潘石屹：新政效果有待观察](#)
[北京超八成楼盘降价 楼市驶入普降阶段](#)
[我国前三季度GDP增长9.9% CP...](#)
[北京楼市出现恐慌性抛售 业主忍痛割肉...](#)
[北大系主任炮轰医改新方案 称空洞如八股](#)
[专家称北京房价存在暴利 降价一说是忽悠](#)
[美汽油零售价低于中国 国际油价16个...](#)
[面对物业税商业项目只能硬扛](#)
[销售虚拟货币获利要征个税](#)
[物业税是地产税的替代还是追加？](#)
[地价上涨 房价难怪](#)
[如何征收是物业税难过的一道坎](#)
[“中国家电第三极”遭遇寒冬](#)
[小产权房“转正”还需时日](#)
[京城楼市来了抄底人？](#)
[新政能让北京楼市反弹吗？](#)
[降价 拯救楼市](#)

财经焦点



[“神七”服3000万](#)



[纽约十大购物地](#)

- [日系大鳄集体抄底华尔街](#)
- [温州2000亿游资存银行](#)
- [上海楼市是否降价看银十](#)
- [股市或重回1800点？](#)
- [生活中的50种毒食品全曝光](#)
- [世界八大未婚女富豪（组图）](#)
- [从公务员到百亿巨富的历程](#)
- [曝!!连续涨停股 主力介入该股](#)
- [短线40%错杀大牛 大涨股推荐](#)

财经图库



[与李嘉诚过招的神秘富豪](#)



[5毛钱汤包让他狂赚500万](#)

炒股兵器库

[【行情中心】](#) [排行](#) [我的自选股](#) [今日停复牌](#) [今日公告](#)
[【主力动向】](#) [增仓](#) [减仓](#) [5日增仓](#) [5日减仓](#) [专家在线](#)
[【基金】](#) [基金净值排名](#) [基金龙虎榜](#) [基金评级](#)
[【价值评估】](#) [行情中心](#) [证券周刊](#) [综合价值评估](#)
[【证券中国】](#) [巴菲特：我会这样选A股\(名单\)](#)
[最聪明的人生投资？](#) [英语助你“逆市上扬”](#)

招商信息

[50个赚钱项目](#) [大揭秘](#)
[童装1折起](#) [9元名女装](#)
[彩色豆腐机](#) [开店好生意](#)
[做别人没想到的生意](#) [图](#)
[精品男装女装](#) [1折供货](#)
[短线黑马](#) [天天公开三只](#)

[免费公开](#) [3只救市牛股](#)
[2008打工不如做老板](#) [图](#)
[免费揭秘5只强势股](#) [图](#)
[电子表格解世界三大难题](#)
[热点推荐](#) [今日三只牛股](#)
[潘朵拉竟有如此魔力](#) [图](#)

[\[全部个股吧\]](#)[\[全部主题吧\]](#) [股吧热帖](#)

- [杨百万：行情来了 买这三类股票最赚钱（图）](#)
- [揭秘：中国十大富豪背后的女人（组图）](#)
- [水皮：政府该出手就出手 不要怨天尤人](#)
- [林园PK杨百万：他当年是给我跑腿的](#)
- [易宪容：现在卖股票买房子的人是傻子](#)
- [谢国忠：不是吓你 30年经济最大调整在即！](#)
- [高价买的一辈子也无法解套的股票](#)
- [谢百三：股市深陷危机 不懂经济的请闭嘴！](#)

热门吧： [股票大盘](#) [超级散户](#) [网友叫板](#) [股市实战](#) [中石油](#) [中国平安](#) [中石化](#) [工商银行](#) [财经乌托邦](#)

财经博客热门文章每日排行

今日TOP 本周TOP 总TOP

1. [奥巴马当总统对中国经济的九大好处！](#)
2. [六大明星沦为房奴后的悲惨生活](#)
3. [我为什么说房价还很便宜](#)
4. [奥巴马当选 对中国意味着能源与内需更...](#)
5. [十年一萧条](#)
6. [如何实现“居者有其屋”](#)
7. [不救工业，楼市何救哉？](#)
8. [奥巴马的信仰历程](#)
9. [牛刀：以租代售或许能打破楼市僵局](#)
10. [华人为什么没有奥巴马？](#)

[赵薇黄晓明公开场合也暧昧](#)
[奥巴马当总统对中国经济的九大好处!](#)
[六大明星沦为房奴后悲惨生活](#)
[金融风暴席卷全球—中国将是最大受益...](#)
[朱总理当年如何应对金融危机](#)
[向格老致意](#)
[我为什么说房价还很便宜](#)
[奥巴马当选 对中国意味着能源与内需更...](#)
[赵本山做手机了](#)
[十年一萧条](#)
[刘德华：这六个字让我躲过暴跌!](#)
[赵薇黄晓明公开场合也暧昧](#)
[奥巴马当总统对中国经济的九大好处!](#)
[2009年中国经济生活十大预言](#)
[六大明星沦为房奴后悲惨生活](#)
[黑瞎子岛为何只归还一半?](#)
[金融风暴席卷全球—中国将是最大受益...](#)
[朱总理当年如何应对金融危机](#)
[向格老致意](#)
[郎咸平：未来和下一代很悲惨!](#)

财经博客

[朱国政](#) [张五常](#) [侯宁](#) [郭田勇](#) [韩志国](#) [金戈](#) [金甲](#)
[潘石屹](#) [任志强](#) [沙里农](#) [王辅一](#) [时寒冰](#) [叶弘](#)
[叶檀](#) [皮海洲](#)

财富圈

[校园雷人条幅PK豪华车展](#)
[在巴黎吃早餐要花多少钱](#)
[非洲大酋长奢靡生活揭密](#)

[看网友大晒公司中秋福利](#)
[航拍章子怡在美国的豪宅](#)
[今天朝鲜的工资够买些啥](#)

热点信息

[私募公开— 5只上涨黑马](#)
[开个小店——月月赚翻翻](#)
[喝酒一千杯不醉—有妙招](#)
[让女人年轻20岁——秘密](#)
[小投资者的——赚钱项目](#)
[白发——脱发——怎么办](#)

[解人体密码 享旷世财富](#)
[庄家私募— 3只救市牛股](#)
[专家推荐— 3只必涨牛股](#)
[口臭 口臭——专家揭秘](#)
[推迟更年期——延缓衰老](#)
[强直性脊柱炎— 最新报道](#)



[2秒钟——就会15国外语](#)
[女人更年期——怎么办](#)
[口臭——口臭——怎么办](#)

[口吃——结巴——怎么办](#)
[曝光庄家公开 5只救市股](#)
[鼻炎—咽炎——怎么办](#)

[网友意见留言板](#)

[关于腾讯](#) | [About Tencent](#) | [服务条款](#) | [广告服务](#) | [腾讯招聘](#) | [腾讯公益](#) | [客服中心](#) | [网站导航](#)

Copyright © 1998 - 2008 Tencent Inc. All Rights Reserved



腾讯公司 版权所有